



AFTER EFFECTS

MOTION DESIGN POUR PUBLICITAIRES



LEARNPERFECT
Humainement digital

FORMATION : AFTER EFFECTS MOTION DESIGN POUR PUBLICITAIRES

Réf : AE-MP

Cette formation permet à l'apprenant de créer des contenus animés publicitaires accrocheurs avec After Effects. Les participants apprendront à intégrer des messages clés et des appels à l'action, à utiliser des effets de transition pour maximiser l'impact visuel, et à appliquer des techniques de branding pour des vidéos publicitaires optimisées pour divers médias.

Objectifs

- Concevoir des vidéos publicitaires accrocheuses.
- Intégrer des éléments de branding et de style.
- Optimiser les vidéos pour divers médias publicitaires.
- Créer des contenus pour des campagnes multicanaux.

Public visé

Toute personne souhaitant acquérir des compétences avancées en motion design pour la publicité : graphistes animés, créateurs de contenu publicitaire, designers de mouvement, responsables marketing, et professionnels de la communication visuelle.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée et modalités d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 14h
- Collectif - Intra/Inter : 3 jours (21h)

10 Passage Josset 75011, Paris



Contenu Pédagogique

- ▶ Création de contenus animés pour publicités
 - Conception de vidéos publicitaires accrocheuses
 - Intégration des messages clés et des CTA
 - Utilisation des effets de transition pour l'impact visuel
 - Création de graphiques animés pour renforcer les messages
- ▶ Techniques de branding et de style
 - Application des éléments de branding (logos, couleurs, polices)
 - Utilisation des styles graphiques pour une identité visuelle cohérente
 - Création de templates pour les campagnes publicitaires
- ▶ Optimisation pour divers médias publicitaires
 - Adaptation des vidéos pour différents formats publicitaires (bannières, spots TV)
 - Ajustement des vidéos pour le web, les réseaux sociaux et les écrans publicitaires
 - Gestion des spécifications techniques pour chaque média
- ▶ Création de contenus pour campagnes multicanaux
 - Développement de vidéos pour plusieurs plateformes (TV, réseaux sociaux)
 - Intégration des éléments interactifs et des CTA dans les vidéos
 - Coordination des campagnes pour une cohérence visuelle
- ▶ Analyse des performances des vidéos publicitaires
 - Suivi des métriques de performance (CTR, taux de conversion)
 - Ajustement des vidéos basés sur les résultats des campagnes
 - Réalisation d'A/B tests pour optimiser les vidéos
- ▶ Utilisation des tendances actuelles
 - Incorporation des tendances visuelles et des effets populaires
 - Application des dernières techniques de motion design
 - Mise à jour des vidéos avec les nouvelles tendances du marché



Financement

- Tarifs : nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé.
- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser After Effects avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.



Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviqualite@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Délais d'accès

- L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour toute question ou demande à ce sujet.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.