



ADOBE DIMENSION

FORMATION POUR LES MARKETEURS



LEARNPERFECT
Humainement digital

FORMATION : ADOBE DIMENSION FORMATION POUR LES MARKETEURS

Réf : AD-FM

Cette formation vise à équiper les marketeurs avec les compétences nécessaires pour créer des visuels 3D percutants, optimisés pour les campagnes marketing et publicitaires.

Objectifs

- Maîtriser la création de visuels 3D adaptés aux besoins marketing.
- Optimiser les visuels pour différents supports publicitaires.
- Utiliser des environnements HDR pour des rendus visuels attractifs.
- Créer des présentations convaincantes pour les réunions marketing.

Public visé

Professionnels du marketing, responsables de communication, créateurs de contenu, et toute personne impliquée dans la création de supports marketing.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée et modalités d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 16h
- Collectif - Intra/Inter : 3 jours (21h)



Contenu Pédagogique

▶ Création de visuels marketing 3D

- Techniques pour créer des visuels 3D adaptés aux campagnes marketing.
- Application des matériaux et des textures pour un impact visuel.
- Création de mockups 3D pour les produits et les campagnes.

▶ Optimisation des visuels pour les supports publicitaires

- Techniques pour préparer les visuels pour les supports imprimés et numériques.
- Ajustement des résolutions et des formats pour les publicités.
- Création de visuels adaptés aux différents types de supports.

▶ Utilisation des environnements hdr pour le marketing

- Application des environnements HDR pour améliorer les visuels marketing.
- Utilisation des effets de lumière et des réflexions pour des rendus attractifs.
- Création d'ambiances réalistes pour les campagnes.

▶ Création de présentations visuelles pour les réunions marketing

- Techniques pour créer des présentations visuelles percutantes.
- Utilisation des rendus 3D pour les présentations marketing.
- Préparation des visuels pour les réunions et les pitches.

▶ Intégration des visuels dans les campagnes publicitaires

- Techniques pour intégrer les visuels 3D dans les campagnes publicitaires.
- Création de contenus adaptés aux différents canaux de marketing.
- Application des visuels dans les supports numériques et imprimés.

▶ Création de contenus 3D pour les réseaux sociaux

- Techniques pour créer des contenus 3D attractifs pour les réseaux sociaux.
- Optimisation des visuels pour les formats des médias sociaux.
- Utilisation des outils pour créer des publications engageantes.

▶ Analyse et optimisation des visuels marketing

- Techniques pour analyser l'impact des visuels sur les campagnes.
- Utilisation des outils d'analyse pour optimiser les rendus marketing.
- Ajustement des visuels en fonction des retours et des performances.



Financement

- Tarifs : nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé.
- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Adobe Dimension avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.



Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviqualite@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Délais d'accès

- L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour toute question ou demande à ce sujet.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.