



# ADOBE PREMIERE PRO

CRÉATION DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX



LEARNPERFECT  
Humainement digital



## FORMATION : ADOBE PREMIERE PRO CRÉATION DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réf : AP-RS

Maîtrisez la création de contenus vidéo optimisés pour les réseaux sociaux avec Adobe Premiere Pro. Apprenez à adapter les vidéos aux formats spécifiques des plateformes sociales, réaliser des montages captivants, personnaliser vos vidéos avec des éléments de marque, et gérer la durée et le format pour maximiser l'impact. Optimisez et analysez les performances pour s'ajuster aux tendances et retours des utilisateurs.

### Objectifs

- Adapter les vidéos aux formats des réseaux sociaux.
- Créer des montages captivants et engageants.
- Personnaliser les vidéos avec des éléments de marque.
- Gérer la durée et le format pour différents types de contenus.
- Optimiser et analyser les performances des vidéos.

### Public visé

Toute personne responsable de la création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux : community managers, responsables marketing numérique, créateurs de contenu, spécialistes en communication digitale.

### Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

### Durée et modalités d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 14h
- Collectif - Intra/Inter : 3 jours (21h)



## Contenu Pédagogique

- ▶ Introduction aux formats des réseaux sociaux
  - Identification des formats spécifiques (Instagram, Facebook, YouTube)
  - Adaptation des vidéos aux exigences des plateformes (durée, taille)
  - Optimisation des résolutions et ratios d'aspect (carré, vertical, horizontal)
  - Création de vidéos pour stories et posts
  - Paramètres de publication pour maximiser la portée
- ▶ Montage vidéo pour les réseaux sociaux
  - Utilisation d'outils de découpage rapide pour un montage efficace
  - Intégration de textes et graphiques animés pour capter l'attention
  - Application de filtres et effets populaires adaptés aux tendances actuelles
  - Incorporation de call-to-action pour encourager l'engagement
  - Utilisation de musique et sons pour renforcer l'impact émotionnel
- ▶ Techniques de personnalisation et branding
  - Création de bandes-annonces accrocheuses pour les lancements de produits
  - Utilisation de templates et presets pour une cohérence visuelle
  - Intégration de logos et couleurs de marque pour renforcer l'identité
  - Animation de logos et graphiques pour une présentation dynamique
  - Ajout de sous-titres et annotations pour une meilleure accessibilité
- ▶ Gestion de la durée et du format
  - Ajustement de la durée pour les formats courts (stories, reels)
  - Utilisation des ralentis et accélérés pour accentuer les moments clés
  - Synchronisation des vidéos avec la musique et les effets sonores
  - Création de contenus spécifiques pour les stories et les posts
  - Formatage et optimisation pour différents types de publications (carrousels, IGTV)
- ▶ Optimisation et analyse des contenus
  - Analyse des performances des vidéos sur les réseaux sociaux (vues, partages, commentaires)
  - Ajustement des paramètres pour améliorer la visibilité et l'engagement
  - Optimisation des contenus selon les KPI et les données analytiques
  - Test et ajustement des vidéos en fonction des retours
  - Stratégies d'amélioration continue pour maintenir une présence dynamique



## Contenu Pédagogique (Suite)

- ▶ Suivi des tendances et ajustements
  - Suivi des tendances sur les réseaux sociaux pour rester pertinent
  - Création de contenus basés sur les retours et les analyses de la communauté
  - Révision et mise à jour des vidéos pour les campagnes futures
  - Préparation de scénarios et storyboards adaptés aux tendances émergentes
  - Incorporation des feedbacks pour des contenus plus engageants
  
- ▶ Techniques de titrage et animations
  - Création de titres fixes et animés pour dynamiser les vidéos
  - Insertion de logos avec animations et trajectoires pour un branding distinctif
  - Utilisation des outils de titrage pour personnaliser les messages clés
  - Animation des titres et éléments graphiques pour renforcer le storytelling
  - Optimisation des animations pour différents formats et durées



## Financement

- Tarifs : nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé.
- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
  - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
  - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Adobe Premiere Pro avec aisance en contexte professionnel.

## Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
  - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
  - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
  - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
  - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
  - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.



## Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail [relation.client@learnperfect.fr](mailto:relation.client@learnperfect.fr) ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : [suiviqualite@learnperfect.fr](mailto:suiviqualite@learnperfect.fr).
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

## Délais d'accès

- L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

## Accessibilité aux personnes handicapées

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour toute question ou demande à ce sujet.

## Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.