



CANVA

CRÉATION DE CONTENUS POUR COMMUNITY MANAGERS



LEARNPERFECT
Humainement digital

FORMATION : CANVA CRÉATION DE CONTENUS POUR COMMUNITY MANAGERS

Réf : CN-CC

Cette formation permet à l'apprenant de créer des visuels engageants pour les réseaux sociaux, de développer des stratégies de contenu visuel, de concevoir des visuels pour des campagnes spécifiques, et d'optimiser les performances des visuels.

Objectifs

- Concevoir des visuels engageants pour les réseaux sociaux.
- Développer des stratégies de contenu visuel.
- Créer des visuels pour des campagnes spécifiques.
- Optimiser les performances des visuels.

Public visé

Toute personne en charge de la gestion des réseaux sociaux, notamment les community managers, les responsables de la création de contenu pour les médias sociaux, et les professionnels du marketing digital souhaitant améliorer l'engagement et l'impact visuel de leurs publications.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée et modalités d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 6h
- Collectif - Intra/Inter : 2 jours (14h)



Contenu Pédagogique

- ▶ Création de visuels engageants pour les réseaux sociaux
 - Design de graphiques attractifs pour posts et stories
 - Utilisation des outils pour créer du contenu engageant
 - Application des tendances actuelles en design graphique
 - Intégration de branding dans les visuels
- ▶ Développement de la stratégie de contenu visuel
 - Création d'un calendrier de contenu visuel
 - Planification des publications selon les objectifs
 - Gestion des interactions et feedbacks
 - Coordination avec les équipes marketing
- ▶ Conception de visuels pour les campagnes spécifiques
 - Design de visuels pour des campagnes spécifiques
 - Utilisation des outils pour annonces et promotions
 - Création de modèles pour campagnes régulières
 - Personnalisation selon les cibles de campagne
- ▶ Optimisation des visuels pour un meilleur engagement
 - Techniques pour améliorer interaction et engagement
 - Analyse des performances visuelles sur réseaux sociaux
 - Ajustements basés sur retours et données analytiques
 - Utilisation de A/B testing pour visuels
- ▶ Gestion des outils de création et de publication
 - Utilisation des fonctionnalités de programmation et publication
 - Coordination avec autres outils de gestion des réseaux sociaux
 - Suivi des performances des publications visuelles
 - Automatisation des tâches récurrentes
- ▶ Utilisation avancée de Canva pour community managers
 - Collaboration en temps réel avec les équipes
 - Création de bibliothèques de contenus partagées
 - Utilisation de templates et éléments graphiques avancés
 - Exportation et partage des créations pour les réseaux sociaux



Financement

- Tarifs : nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé.
- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Canva avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.



Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviqualite@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Délais d'accès

- L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour toute question ou demande à ce sujet.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.