



CANVA

CONCEPTION DE GRAPHIQUES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



LEARNPERFECT
Humainement digital



FORMATION : CANVA CONCEPTION DE GRAPHIQUES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réf : CN-RS

Cette formation permet à l'apprenant de concevoir des graphiques impactants pour les réseaux sociaux avec Canva, en abordant le choix des formats et tailles adaptés, la création de visuels accrocheurs, l'application des principes de branding, la planification des publications, et l'analyse des performances des visuels.

Objectifs

- Créer des graphiques adaptés aux formats des réseaux sociaux.
- Concevoir des visuels accrocheurs en appliquant des principes de design.
- Intégrer les éléments de branding pour une cohérence visuelle.
- Planifier, publier et analyser les performances des visuels sur les réseaux sociaux.

Public visé

Toute personne souhaitant créer des graphiques efficaces et attrayants pour les réseaux sociaux, incluant les responsables marketing, les community managers, les créateurs de contenu, et les petites entreprises cherchant à optimiser leur présence en ligne.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée et modalités d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 6h
- Collectif - Intra/Inter : 2 jours (14h)



Contenu Pédagogique

- ▶ Introduction à Canva pour les réseaux sociaux
 - Exploration des fonctionnalités clés de Canva pour les réseaux sociaux
 - Importance du design visuel dans la stratégie de contenu social
 - Présentation des formats et résolutions spécifiques aux différentes plateformes (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.)
- ▶ Choix des formats et tailles optimisés
 - Sélection des dimensions adaptées pour les posts, stories, et publicités
 - Ajustement des résolutions pour une qualité d'affichage optimale
 - Création de visuels spécifiques à chaque plateforme pour un meilleur engagement
- ▶ Création de visuels accrocheurs
 - Utilisation des éléments graphiques et typographiques pour maximiser l'engagement
 - Application des principes de design : contraste, espace blanc, hiérarchie visuelle
 - Conception de modèles réutilisables pour des publications régulières et homogènes
- ▶ Intégration des éléments de branding
 - Incorporation des logos, palettes de couleurs, et typographies de marque
 - Création de visuels cohérents respectant l'identité visuelle de l'entreprise
 - Utilisation des éléments graphiques prédéfinis pour renforcer le branding
- ▶ Planification et programmation des publications
 - Élaboration d'un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
 - Utilisation du planificateur intégré de Canva pour automatiser les publications
 - Gestion des publications multi-plateformes pour une présence cohérente
- ▶ Analyse des performances des visuels
 - Utilisation des outils d'analyse des performances intégrés à Canva
 - Mesure de l'impact visuel et ajustements basés sur les données recueillies
 - Optimisation des visuels en fonction des résultats pour améliorer l'engagement
- ▶ Utilisation avancée des fonctionnalités Canva
 - Personnalisation avancée des éléments graphiques et typographiques
 - Collaboration en temps réel avec les équipes via Canva
 - Exportation des visuels dans différents formats adaptés (PNG, JPEG, PDF)



Contenu Pédagogique

▶ Ateliers pratiques

- Création de Visuels pour Posts et Stories : Conception de visuels spécifiques pour Instagram et Facebook
- Développement de Modèles de Branding : Création d'un kit de branding complet pour les réseaux sociaux
- Planification et Programmation : Mise en place d'un calendrier de publications avec Canva

▶ Fonctionnalités Add-On et optimisation

- Utilisation des générateurs de QR Code, banques d'images, vidéos, GIFs
- Paramétrage des identités visuelles pour une application rapide
- Introduction à l'impression et à la commande de supports via Canva Print



Financement

- Tarifs : nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé.
- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Canva avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.



Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviqualite@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Délais d'accès

- L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour toute question ou demande à ce sujet.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.