



# ADOBE LIGHTROOM

PHOTOGRAPHIE DE PRODUIT POUR E-COMMERCE



**LEARNPERFECT**  
Humainement digital



## FORMATION : ADOBE LIGHTROOM PHOTOGRAPHIE DE PRODUIT POUR E-COMMERCE

Réf : AL-PE

Cette formation permet à l'apprenant de maîtriser les techniques de photographie de produit spécifiques au e-commerce, en couvrant la prise de vue, la retouche et l'optimisation des photos, ainsi que la préparation et la présentation des images pour les plateformes de vente en ligne.

### Objectifs

- Maîtriser les techniques de prise de vue produit.
- Optimiser les photos pour les plateformes e-commerce.
- Effectuer une retouche professionnelle des images.
- Créer des effets visuels attrayants pour produits.

### Public visé

Toute personne impliquée dans la photographie de produit pour le e-commerce, incluant les photographes professionnels, les gestionnaires de contenu visuel pour les boutiques en ligne, et les responsables marketing visuels.

### Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

### Durée et modalités d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 8h
- Collectif - Intra/Inter : 2 jours (14h)



## Contenu Pédagogique

- ▶ Introduction à la photographie de produit pour e-commerce
  - Compréhension des exigences du marché en ligne
  - Importance de la qualité d'image pour les ventes en ligne
  - Paramétrage de l'espace de travail dans Adobe Lightroom
- ▶ Techniques de prise de vue produit
  - Sélection de l'équipement adapté (appareil photo, objectifs, trépied)
  - Configuration de l'éclairage pour des rendus précis et constants
  - Techniques de cadrage et de composition pour mettre en valeur les produits
  - Prise de vue en haute résolution pour un détail maximal
- ▶ Importation et organisation des photos
  - Techniques d'importation rapide et efficace
  - Organisation des photos dans Lightroom pour un flux de travail fluide
  - Application des presets de développement pour un traitement cohérent
- ▶ Retouche et optimisation des images
  - Ajustement de la luminosité et du contraste pour une visibilité accrue
  - Correction des couleurs pour refléter fidèlement les produits
  - Élimination des imperfections (poussières, reflets indésirables)
  - Retouches localisées pour un fini professionnel
- ▶ Création d'effets visuels pour l'e-commerce
  - Ajout de vignettes pour diriger l'attention sur le produit
  - Application de textures et de filtres pour enrichir l'image
  - Effets de lumière et d'ombre pour donner du volume aux produits
  - Encadrement des images pour une présentation soignée
- ▶ Optimisation des photos pour le web
  - Techniques de compression sans perte pour accélérer le chargement
  - Ajustement des profils de couleur pour une cohérence entre les écrans
  - Préparation des images selon les standards des plateformes (taille, format)
  - Exportation pour le web et les réseaux sociaux en optimisant la qualité
- ▶ Collaboration et gestion des photos
  - Partage des images via les outils de collaboration en ligne
  - Gestion des retours clients et suivi des révisions
  - Organisation des versions pour une traçabilité des modifications
  - Archivage des projets et gestion des métadonnées



## Contenu Pédagogique (Suite)

- ▶ Présentation et mise en valeur des produits
  - Techniques de présentation pour capter l'attention des acheteurs
  - Utilisation de modèles de présentation pour uniformiser les rendus
  - Préparation des images pour la mise en ligne et les publications
  - Archivage des projets finalisés pour un accès facile et rapide
  
- ▶ Études de cas pratiques
  - Analyse de situations réelles rencontrées dans la photographie de produit
  - Mise en œuvre de solutions pour optimiser la production visuelle
  - De la prise de vue à l'édition, en passant par la scénographie
  - Prise en main et intégration de Lightroom avec d'autres outils comme Photoshop



## Financement

- Tarifs : nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé.
- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
  - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
  - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Adobe Lightroom avec aisance en contexte professionnel.

## Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
  - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
  - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
  - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
  - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
  - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.



## Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail [relation.client@learnperfect.fr](mailto:relation.client@learnperfect.fr) ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : [suiviqualite@learnperfect.fr](mailto:suiviqualite@learnperfect.fr).
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

## Délais d'accès

- L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

## Accessibilité aux personnes handicapées

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour toute question ou demande à ce sujet.

## Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.